

致 MCEI全體會員

中華民國國際行銷傳播經理人協會 (MCEI Taipei) 已成立屆滿29年，承蒙您對本會的支持與肯定，謹訂於2020年12月23日 (三) 舉辦本會第十五屆第2次會員大會及兩場以「2020世界變局下台灣企業的挑戰與突圍」與「後疫情時代的行銷新思維與策略」為主題的精彩論壇，分別邀請到KPMG台灣安侯建業的賴偉晏數位創新營運長與東方線上消費者研究集團的蔡鴻賢執行長蒞會交流，敬邀全體會員與來賓撥冗出席MCEI的年度盛會。

MCEI祕書處 敬啟



參加辦法：會員大會團體會員享四位免費參加，個人會員享本人一位免費參加，會員攜帶來賓參加，來賓收每位500元。
電話：02-7742-2801 ext.133 / 0935-024-957 丁秘書
電子信箱：ruby@st-leader.com

防疫措施：+ 報到時秘書處將提供給需要者體溫測量、酒精乾洗手。
+ 賓客出席請儘量戴口罩，拱手不握手。
+ 若攜非會員來賓參加需於報到時實名制登記。

MCEI 第十五屆第2次會員大會暨理監事會

會員大會

14:00-17:00 台北晶華酒店3樓 宴會廳

議程

13:30-14:00 來賓報到
14:00-14:30 大會開始、會務報告
14:30-15:30 演講 I
講題：2020世界變局下台灣企業的挑戰與突圍
講者：KPMG安侯建業
賴偉晏 數位創新營運長
15:30-15:50 午茶休息
15:50-16:50 演講 II
講題：後疫情時代的行銷新思維與策略
講者：東方線上消費者研究集團
蔡鴻賢 執行長
17:00 大會結束

理監事會議暨晚宴

18:00-21:30 台北晶華酒店 21樓 蘭亭宴會廳
18:00-18:30 理監事會議
18:30-21:30 歲末晚宴 (備註：本次晚宴以邀請為出席方式)

參加辦法：會員大會團體會員享四位免費參加，個人會員享本人一位免費參加，會員攜帶來賓參加，來賓收每位500元。
電話：02-7742-2801 ext.133 / 0935-024-957 丁秘書
電子信箱：ruby@st-leader.com

防疫措施：+ 報到時秘書處將提供給需要者體溫測量、酒精乾洗手。
+ 賓客出席請儘量戴口罩，拱手不握手。
+ 若攜非會員來賓參加需於報到時實名制登記。